

ISSN 1909-9622

Issue N°37 / Feb 2018

LATINA

Magazine

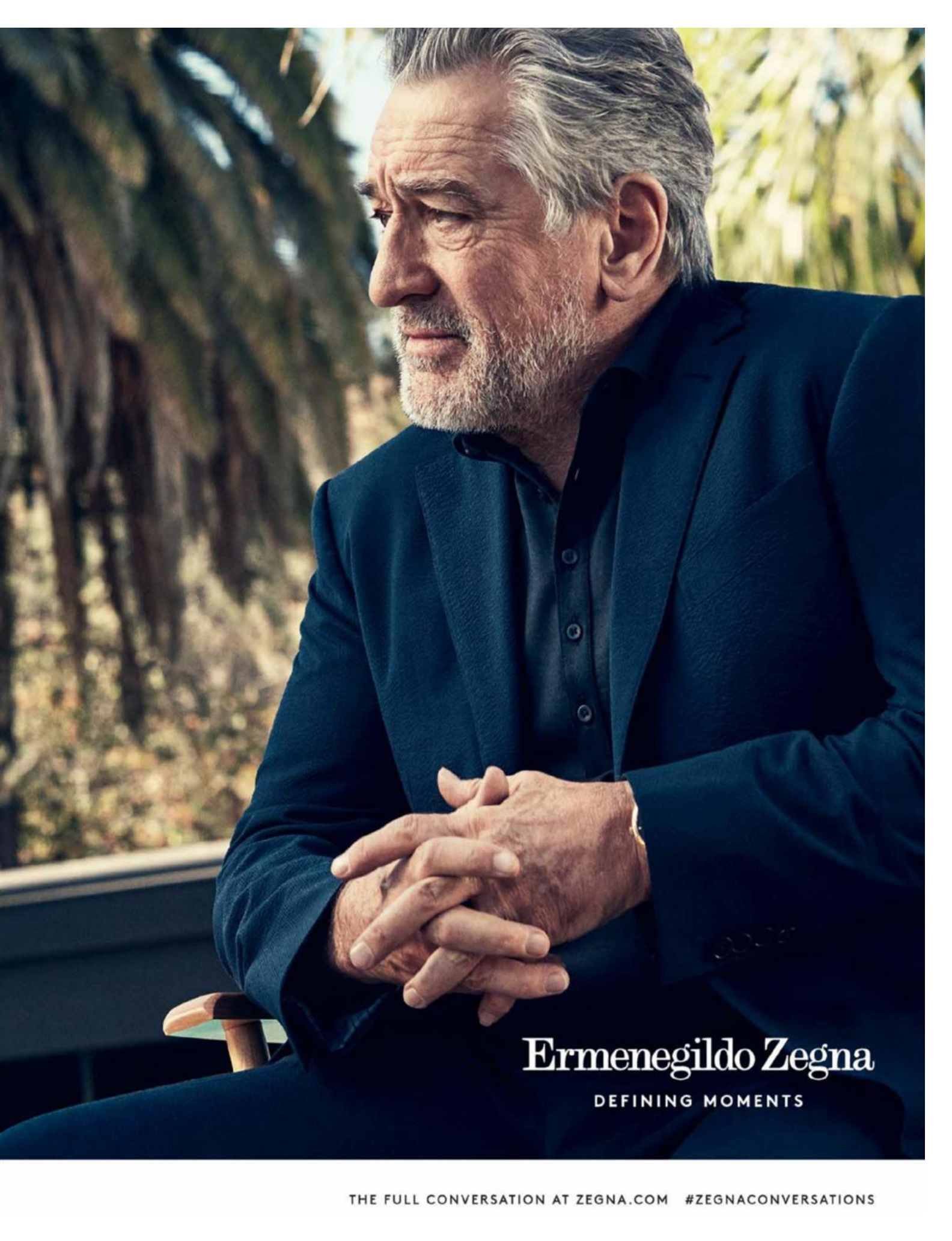
Ximena

Cordoba

www.revistasdigitaleslatina.co



ROBERT DE NIRO and MCCAUL LOMBARDI, LA, 10:30am



Ermenegildo Zegna

DEFINING MOMENTS

THE FULL CONVERSATION AT [ZEGNA.COM](https://www.zegna.com) #ZEGNACONVERSATIONS



BOSS 0968/S HUGO BOSS UK LTD. Phone +44 (0)20 7554 5700



BOSS
HUGO BOSS



ROLEX

THE CELLINI

A celebration of tradition in watchmaking, combining
eternal elegance with a contemporary touch.
It doesn't just tell time. It tells history.



CELLINI TIME



Dior FOREVER UNDERCOVER

THE NEW 24H FULL COVERAGE WATER-BASED FOUNDATION.
EXTREME CAMOUFLAGE. SHOCKINGLY NATURAL SECOND SKIN.

KISS-PROOF. TOUCH-PROOF. LIFE-PROOF. ALL NIGHT. ALL DAY.

VISIT YOUR NEAREST DIOR COUNTER FOR YOUR SHADE-MATCHED COMPLIMENTARY
FOUNDATION SAMPLE.*





Featuring artwork by Andy Warhol ©/™ The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc.



CALVIN KLEIN
205 W39 NYC



Horizon

The new luggage.



louisvuitton.com

LOUIS VUITTON



GUCCI

#UtopianFantasy

gucci.com



ISSUE
37



26 ELEVEN MADISON PARK
THE BEST RESTAURANT OF THE
WORLD

34 BIT COIN

44 CJ FRANCO

66 XIMENA CÓRDOBA

90 LOSING WEIGHT

XIMENA
CÓRDOBA

Elegance is an attitude

Simon Baker

Simon Baker

LONGINES®



The Longines Master Collection

Grupo Editorial Publicaciones & Comunicaciones LATINA

www.revistasdigitalesLATINA.co

COLOMBIA - MIAMI - LOS ANGELES - NEW YORK -
MEXICO - SPAIN - BRASIL - PANAMÁ - AUSTRALIA

CEO & FOUNDER

Edward R Rueda - director@revistasdigitaleslatina.co

Marketing Director - Director de Mercadeo

Edward R Rueda

Commercial Director - Director Comercial

Edward R Rueda

International Account Executives - Ejecutivas de Cuentas Internacionales

Magret Martinez - m.martinez@revistasdigitaleslatina.co

Sandra Medina - s.medina@revistasdigitaleslatina.co

Public Relations - Relaciones Públicas

Miami:

° Sandra Medina

° Marzolade Medina

° Gabriela Guerrero - Libellules Media

° Raquel Lisboa - RL Productions

Los Angeles:

° Astrid Salas - Shandrew Public Relations

° Vincent Gotti

España: Diana Veduq

Colombia: Sandra Medina - Magret Martinez

NewYork: David Berman - Social Fashion Network

México DF: Claudia Angulo - RC Representaciones

Photographers - Fotógrafos

Vincent Gotti - Jorge Anaya - Geraldine Pavan - Danielle Buljan - Falcone

Reale - David Berman - Siobhan Fenton - Toddy Holland

Styling Team L.A, Ca.

Sherry Mattia - Kari Meeker Daniels

External Photographic Services - Servicios Fotográficos Externos

Getty Images - Effe - Freepik.com - World's 50 Best Restaurants

Digital Marketing

DoDigital Group s.a.s - dodigital@hotmail.com

Web development - Desarrollo Web

DoDigital Group s.a.s - dodigital@hotmail.com

LEtv Channel

Publicom Latina s.a.s

Digital printing - Impresión Digital

www.magcloud.com



DIRECTOR

Edward R Rueda

director@revistasdigitaleslatina.co

Editor General - General Editor

Edward R Rueda

Fotografía de Portada

Courtesy of Ximena Córdoba Sport

Colaboradores Periodísticos - Journalistic
Collaborators

Astrid Salas - Cristina Lotero - Magret Martinez -
Julian Martinez

Corrección de Estilo - Copyediting

Publicom Latina s.a.s

Diseño y Diagramación - Design And Layout

DoDigital Group s.a.s - dodigital@hotmail.com

Social Media Management

DoDigital Group s.a.s - dodigital@hotmail.com

LATINA Magazine © Copyright 2018 All rights reserved by Publicom Latina s.a.s.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de cualquiera de los contenidos que aquí
aparezcan, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de
Publicaciones & Comunicaciones Latina s.a.s

#DontCrackUnderPressure



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



TAG HEUER CARRERA CALIBRE HEUER 01

Chris Hemsworth works hard and chooses his roles carefully. He handles pressure by taming it, and turning it to his advantage. #DontCrackUnderPressure was coined with him in mind.

www.tagheuer.com

#SuperTeamLatina

PHOTOGRAPHY



DAVID



FALCONE



SIOBHAN



JORGE



DANIELLE



GERALDINE



VINCENT



TODDY

STYLING



SHERRY



KARI

PUBLIC RELATIONS



ASTRID



SANDRA



CLAUDIA



CRISTINA



RAQUEL



MAGRET



DIANA



GABRIELA



DIRECTOR



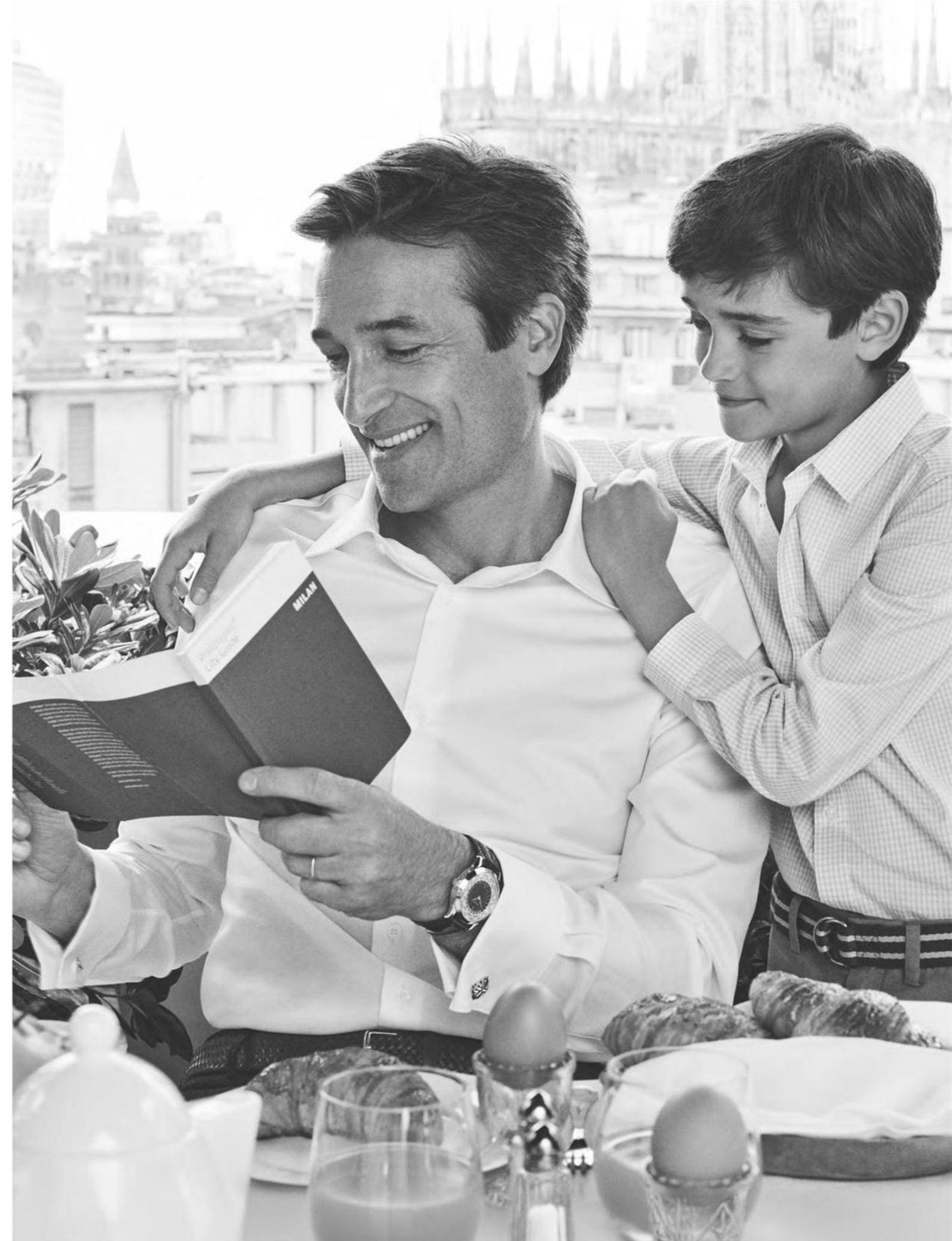
Luxury
trending
Magazine



***On the cover the super sexy
and talented Aylin Mujica***



***Read it for free or purchase the printed issue in our website
www.revistasdigitalestina.co***





PATEK PHILIPPE

GENEVE

Begin your own tradition.

You never actually own
a Patek Philippe.

You merely look after it for
the next generation.



World Time Ref. 5230G

Tel: +44 (0) 1753 891348
patek.com



THE BEST RESTAURANT OF THE WORLD

LEVEN MADISON PARK BY DANIEL HUMM

Photography Credit to from World's 50 Best Restaurants of the World

What makes it special: It's the perfect partnership of outstanding hospitality and exquisite food in an iconic setting in New York City that makes Eleven Madison Park the No.1 in The World's 50 Best Restaurants. Co-owners Will Guidara and Daniel Humm have put their lives into breaking down the walls between dining room and kitchen, making sure the customer experience is harmonious from start to finish.

About the chef: Swiss-born cook Daniel Humm started working in kitchens at the age of 14 and won his first Michelin star at 24. He became executive chef at Eleven Madison Park in 2006 when the restaurant was still owned by Danny Meyer's Union Square Hospitality Group and in 2011 he and Guidara took over ownership. The pair now also oversee the food and beverage spaces at the NoMad hotels and have written several cookbooks together.

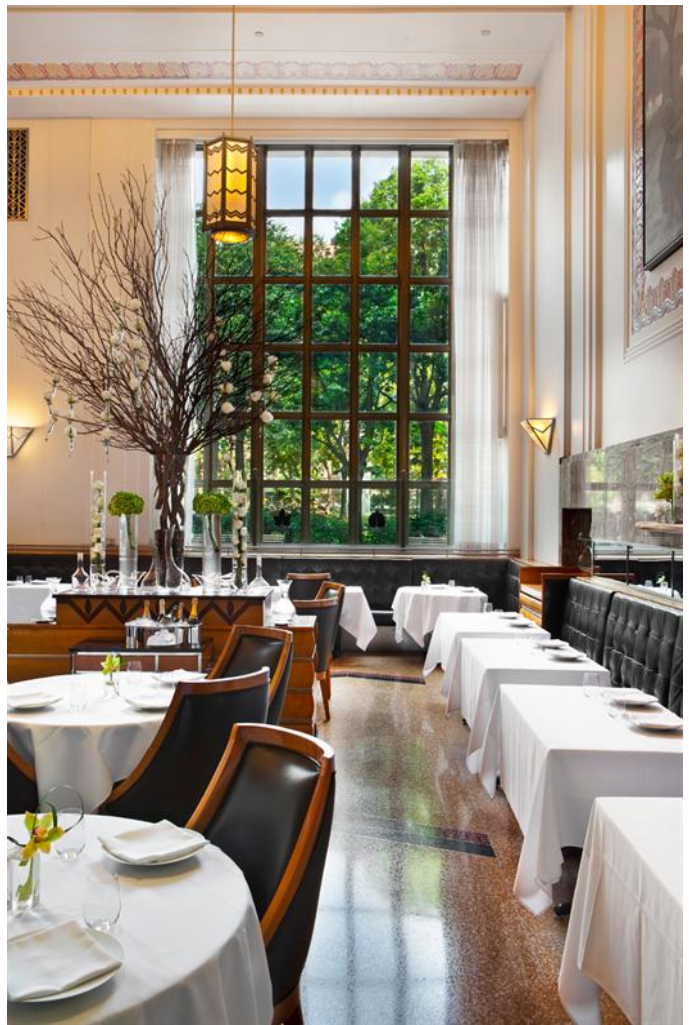
Typical dishes: Humm's signature roasted duck has had many iterations, from the classic honey and lavender version to honey-glazed with turnips and huckleberries. Dishes on the seven-course tasting menu also include celery root cooked in a pig's bladder, which Humm cites as a career-defining creation.

Lo que lo hace especial: es la asociación perfecta de excelente hospitalidad y exquisita comida en un entorno icónico en la ciudad de Nueva York que hace Eleven Madison Park el número 1 en los 50 mejores restaurantes del mundo. Los copropietarios Will Guidara y Daniel Humm han dedicado su vida a derribar las paredes entre el comedor y la cocina, asegurándose de que la experiencia del cliente sea armoniosa de principio a fin.

Acerca del chef: el cocinero nacido en Suiza Daniel Humm comenzó a trabajar en cocinas a la edad de 14 años y ganó su primera estrella Michelin en 24. Se convirtió en chef ejecutivo en Eleven Madison Park en 2006 cuando el restaurante todavía era propiedad de Union Square Hospitality de Danny Meyer Grupo y en 2011 él y Guidara asumieron la propiedad. La pareja ahora también supervisa los espacios de comida y bebida en los hoteles NoMad y ha escrito varios libros de cocina juntos.

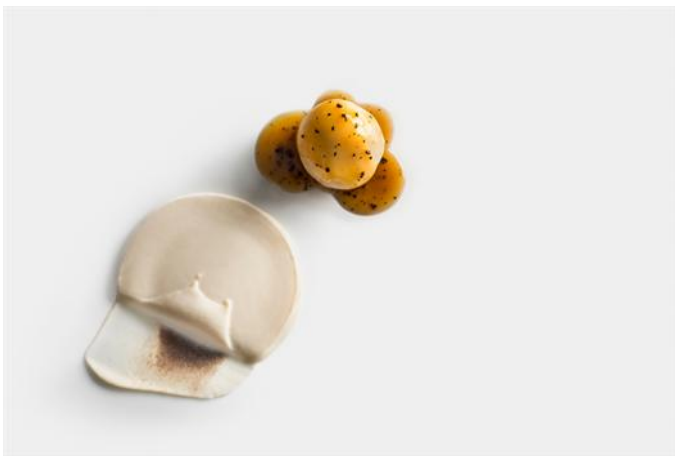
Platos típicos: el pato asado de firma de Humm ha tenido muchas iteraciones, desde la versión clásica de miel y lavanda hasta miel glaseada con nabos y arándanos. Los platos en el menú de degustación de siete platos también incluyen la raíz de apio cocinada en la vejiga de cerdo,

Reinvention plans: Eleven Madison Park is closing for renovation in June 2017 and will reopen in September with a new kitchen and refurbished dining room. Until June, diners can enjoy an 11-course retrospective tasting menu with classics from the last 11 years. Over the summer months, Humm and Guidara will operate a pop-up restaurant in The Hamptons.



que Humm cita como una creación que define la carrera.

Planes de reinversión: Eleven Madison Park cerrará sus puertas para su renovación en junio de 2017 y reabrirá en septiembre con una nueva cocina y un comedor remodelado. Hasta junio, los comensales pueden disfrutar de un menú de degustación retrospectivo de 11 platos con clásicos de los últimos 11 años. Durante los meses de verano, Humm y Guidara operarán un restaurante emergente en The Hamptons.





**A LITTLE
BIT OF
NAUGHTY
WITH
SOME
ICE.**

Stoli
THE
VODKA
ESTD 1938



SAVOR STOLI® RESPONSIBLY. Stolichnaya® Premium Vodka, 40% Alc/Vol. (80 proof). Distilled from Grain.
Stoli Group USA, LLC, New York, NY. © 2017. All rights reserved. ® - registered trademarks of ZHS IP Americas Sàrl or Spirits International B.V.



Dior



dior.com

Pet Shop Boys

#diorlatenight





COACH

NEW YORK



E IT COIN

WHAT ARE AND HOW DO WORK

QUÉ ES Y CÓMO FUNCIONA

Bitcoin – the initial virtual banking currency of the internet – has existed for several years now and many people have questions about them. Where do they come from? Are they legal? Where can you get them? Why did they split into Bitcoin and Bitcoin Cash? Here are the basics you need to know.

Cryptocurrency Defined

Cryptocurrencies are just lines of computer code that hold monetary value. Those lines of code are created by electricity and high-performance computers.

Cryptocurrency is also known as digital currency. Either way, it is a form of digital public money that is created by painstaking mathematical computations and policed by millions of computer users called 'miners'. Physically, there is nothing to hold although you can exchange crypto for cash.

Bitcoin, la moneda bancaria virtual inicial de Internet, existe desde hace varios años y muchas personas tienen preguntas sobre ellos. ¿De dónde vienen? ¿Son legales? ¿Dónde se puede obtener? ¿Por qué se dividieron en Bitcoin y Bitcoin Cash? Estos son los conceptos básicos que necesita saber.

Criptomoneda Definida

Las criptomonedas son solo líneas de código de computadora que tienen un valor monetario. Esas líneas de código se crean con electricidad y computadoras de alto rendimiento.

La criptomoneda también se conoce como moneda digital. De cualquier manera, es una forma de dinero público digital que se crea mediante minuciosos cálculos matemáticos y vigilado por millones de usuarios de computadoras llamados 'mineros'. Físicamente, no hay nada que retener, aunque puedes cambiar crypto por efectivo.

'Crypto' proviene de la palabra criptografía, el proceso de seguridad utilizado para proteger las

'Crypto' comes from the word cryptography, the security process used to protect transactions that send the lines of code out for purchases. Cryptography also controls the creation of new 'coins', the term used to describe specific amounts of code. There are literally hundreds of coins now; only a handful have the potential to become a viable investment.

Governments have no control over the creation of cryptocurrencies, which is what initially made them so popular. Most cryptocurrencies begin with a market cap in mind, which means that their production will decrease over time thus, ideally, making any particular coin more valuable in the future.

What Are Bitcoins?

Bitcoin was the first cryptocoin currency ever invented. No one knows exactly who created it – cryptocurrencies are designed for maximum anonymity – but bitcoins first appeared in 2009 from a developer supposedly named Satoshi Nakamoto. He has since disappeared and left behind a Bitcoin fortune.

transacciones que envían las líneas de código para compras. La criptografía también controla la creación de nuevas 'monedas', el término utilizado para describir cantidades específicas de código. Hay literalmente cientos de monedas ahora; solo un puñado tiene el potencial de convertirse en una inversión viable.

Los gobiernos no tienen control sobre la creación de criptomonedas, que es lo que inicialmente los hizo tan populares. La mayoría de las criptomonedas comienzan con un límite de mercado en mente, lo que significa que su producción disminuirá con el tiempo, idealmente, haciendo que una determinada moneda sea más valiosa en el futuro.

¿Qué son Bitcoins?

Bitcoin fue la primera moneda cryptocoin jamás inventada. Nadie sabe exactamente quién lo creó, las criptomonedas están diseñadas para un anonimato máximo, pero las bitcoins aparecieron por primera vez en 2009 de un desarrollador supuestamente llamado Satoshi Nakamoto. Desde entonces desapareció y dejó una fortuna de Bitcoin.



Because Bitcoin was the first cryptocurrency to exist, all digital currencies created since then are called Altcoins, or alternative coins. Litecoin, Peercoin, Feathercoin, Ethereum and hundreds of other coins are all Altcoins because they are not Bitcoin.

One of the advantages of Bitcoin is that it can be stored offline on a person's local hardware. That process is called cold storage and it protects the currency from being taken by others. When the currency is stored on the internet somewhere (hot storage), there is high risk of it being stolen.

On the flip side, if a person loses access to the hardware that contains the bitcoins, the currency is simply gone forever. It's estimated that as much as \$30 billion in bitcoins have been lost or misplaced by miners and investors. Nonetheless, Bitcoins remain incredibly popular as the most famous cryptocurrency over time.

Why Bitcoins Are So Controversial

Various reasons have converged to make Bitcoin currency a real media sensation.

From 2011-2013, criminal traders made bitcoins famous by buying them in batches of millions of dollars so they could move money outside of the eyes of law enforcement. Subsequently, the value of bitcoins skyrocketed.

Scams, too, are very real in the cryptocurrency world. Naive and savvy investors alike can lose hundreds or thousands of dollars to scams.

Ultimately, though, bitcoins and altcoins are highly controversial because they take the power of making money away from central federal banks, and give it to the general public. Bitcoin accounts cannot be frozen or examined by tax men, and middleman banks are completely unnecessary for bitcoins to move. Law enforcement and bankers see bitcoins as 'gold nuggets in the wild, wild west', beyond the control of traditional police and financial institutions.

Debido a que Bitcoin fue la primera criptomoneda en existir, todas las monedas digitales creadas desde entonces se llaman Altcoins o monedas alternativas. Litecoin, Peercoin, Feathercoin, Ethereum y cientos de otras monedas son todas Altcoins porque no son Bitcoin.

Una de las ventajas de Bitcoin es que se puede almacenar sin conexión en el hardware local de una persona. Ese proceso se llama almacenamiento en frío y protege la moneda de ser tomada por otros. Cuando la moneda se almacena en Internet en algún lugar (almacenamiento en caliente), existe un alto riesgo de que sea robada.

Por otro lado, si una persona pierde el acceso al hardware que contiene las bitcoins, la moneda simplemente se va para siempre. Se estima que los mineros e inversores han perdido o perdido \$ 30 mil millones en bitcoins. No obstante, Bitcoins sigue siendo increíblemente popular como la criptomoneda más famosa a lo largo del tiempo.

Por qué los Bitcoins son tan polémicos

Varias razones han convergido para hacer que la moneda de Bitcoin sea una verdadera sensación mediática.

Entre 2011-2013, los traficantes de delinquentes hicieron famosos a los bitcoins comprándolos en lotes de millones de dólares para que pudieran mover dinero fuera de los ojos de las autoridades. Posteriormente, el valor de bitcoins se disparó.

Las estafas también son muy reales en el mundo de las criptomonedas. Los inversores ingenuos y conocedores por igual pueden perder cientos o miles de dólares por estafas.

Sin embargo, en definitiva, las bitcoins y altcoins son muy controvertidas porque toman el poder de hacer dinero fuera de los bancos federales centrales y se lo dan al público en general. Las cuentas de Bitcoin no pueden ser congeladas o examinadas por hombres de impuestos, y los bancos de intermediarios son completamente innecesarios para que las bitcoins se muevan. Las fuerzas del orden y los banqueros ven a los bitcoins como 'pepitas de oro en estado salvaje, salvaje oeste', más allá del control de la policía tradicional y las instituciones financieras.

How Bitcoins Work

Bitcoins are completely virtual coins designed to be 'self-contained' for their value, with no need for banks to move and store the money.

Once you own bitcoins, they behave like physical gold coins: they possess value and trade just as if they were nuggets of gold in your pocket. You can use your bitcoins to purchase goods and services online, or you can tuck them away and hope that their value increases over the years.

Bitcoins are traded from one personal 'wallet' to another. A wallet is a small personal database that you store on your computer drive (i.e cold storage), on your smartphone, on your tablet, or somewhere in the cloud (hot storage).

For all intents, bitcoins are forgery-resistant. It is so computationally-intensive to create a bitcoin, it isn't financially worth it for counterfeiters to manipulate the system.

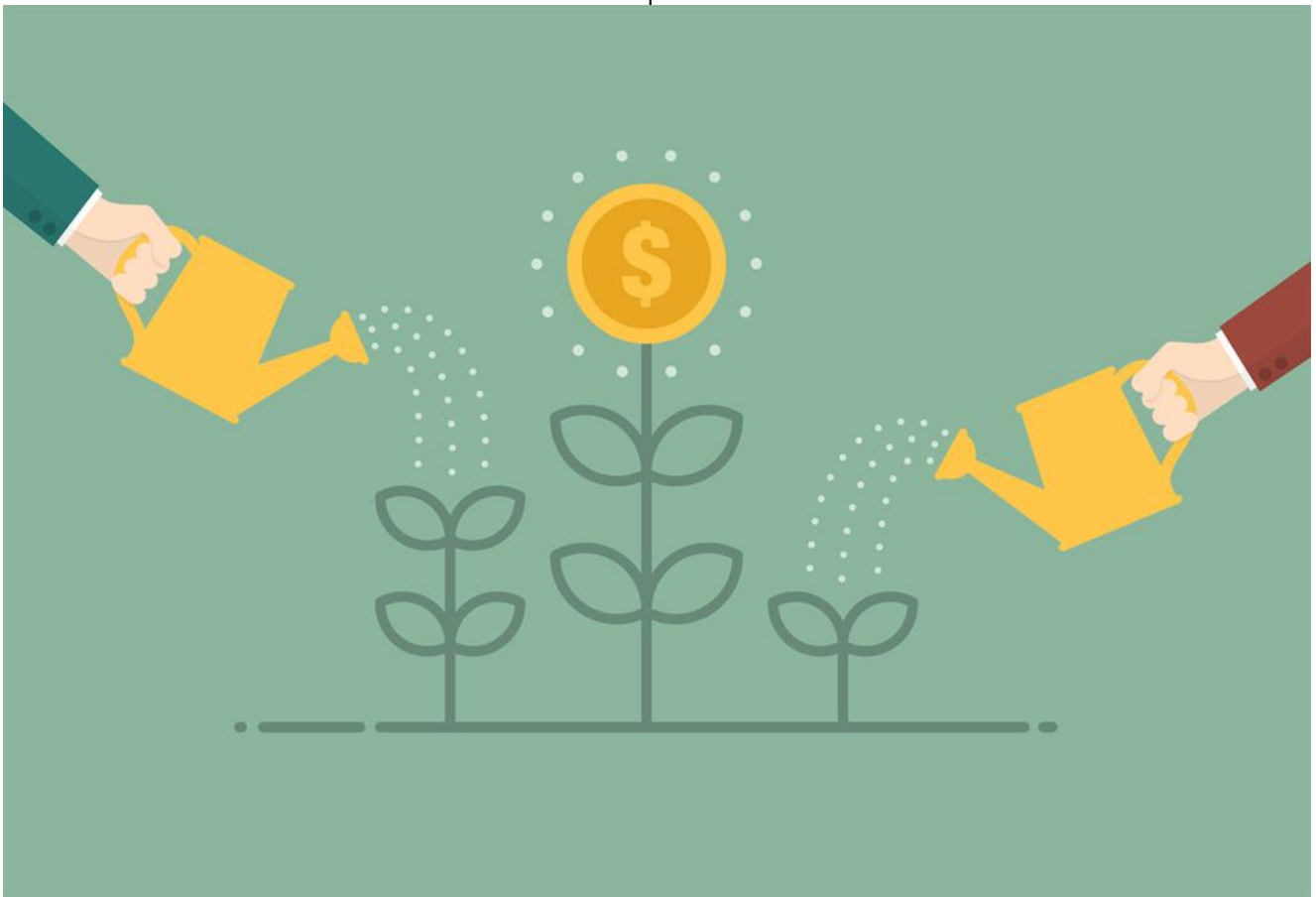
Cómo funcionan los Bitcoins

Las bitcoins son monedas completamente virtuales diseñadas para ser "autónomas" por su valor, sin necesidad de que los bancos muevan y almacenen el dinero.

Una vez que tienes bitcoins, se comportan como monedas de oro físicas: poseen valor y comercian como si fueran pepitas de oro en tu bolsillo. Puede usar sus bitcoins para comprar bienes y servicios en línea, o puede guardarlos y esperar que su valor aumente a lo largo de los años.

Los bitcoins se cambian de una "billetera" personal a otra. Una billetera es una pequeña base de datos personal que usted almacena en la unidad de su computadora (es decir, almacenamiento en frío), en su teléfono inteligente, en su tableta o en algún lugar de la nube (almacenamiento en caliente).

Para todos los intentos, los bitcoins son resistentes a la falsificación. Es tan intensivo computacionalmente crear un bitcoin, no vale la pena económicamente para los falsificadores manipular el sistema.





AYLIN MUJICA
ACTRESS



YOUR BEAUTY IS OUR
INSPIRATION

www.hgkosmetiks.com
(916) 402-6782



PRADA

EYEWEAR

ART. SPR50U PRADA.COM



THE NEW FRAGRANCES FOR MEN AND WOMEN

GUESS DARE







CJ FRANCO

PHOTOGRAPHY: AYLA CROFT /
SHANDREW PUBLIC RELATIONS

CJ Franco is a fashion designer, stand-up comedian, actress, and model. She has appeared in GQ, Maxim, and FHM, and Sports Illustrated. CJ is the founder and owner of ath-leisure women's clothing line Neon Beige. Later this year, she appears in the relationship-drama web series Coded Court. CJ is also a guest writer for FHM.com, giving her comedic brand of dating advice to men across the world.

Neon Beige was created for the girl who didn't quite make it to the gym. CJ's philosophy on the brand is to live all aspects of life in neon no matter how beige the world can be. All of Neon Beige's clothing is made locally in Los Angeles.

As a budding comedian, CJ is not shy at poking fun at herself. She is constantly working on her routines, taking improv and sketch writing classes at Upright Citizens Brigade. She recently appeared at the Comedy Store in Hollywood to try out her latest material. CJ has appeared on sitcoms such as Sketch Juice and No Chance At Love.

CJ Franco es una talentosa diseñadora de modas, comediente de stand-up, actriz y modelo. Ha tenido publicaciones en revistas como GQ, Maxim, FHM y Sports Illustrated. Es la fundadora y dueña de la línea de ropa deportiva para mujeres Neon Beige. También tiene una participación especial en la serie de drama Coded Court, además es escritora invitada para FHM.com, en donde ofrece de manera jocosa consejos para citas a hombres en el mundo entero.

La línea de ropa Neon Beige fue creada para la mujer que no renuncia a ir al gimnasio, la filosofía de CJ sobre la marca, es vivir todos los aspectos de la vida en neón, sin importar qué tan beige sea el mundo. Toda la ropa de Neon Beige se fabrica localmente en Los Ángeles.

Como comediente en crecimiento, Franco no es nada tímida a la hora de burlarse de sí misma. Constantemente está trabajando en sus rutinas para ser cada vez mejor, tomando clases de improvisación y sketch writing en el Upright Citizens Brigade. Recientemente acaba de presentarse en el Comedy Store de Hollywood para mostrar su último material.



Originally from Santa Cruz, California, CJ calls West Hollywood her home with her 2 dogs, Milo and Mango. She previously studied at the UCLA Business-Entrepreneur program.

You can get the latest on CJ through Instagram, Facebook, and Twitter, as well as her website CJfranco.us. You can find out more about clothing line Neon Beige on ShopNeonBeige.com and NeonBeigeLife.com.

CJ ha tenido participaciones especiales en comedias tales como: Sketch Juice y No Chance At Love.

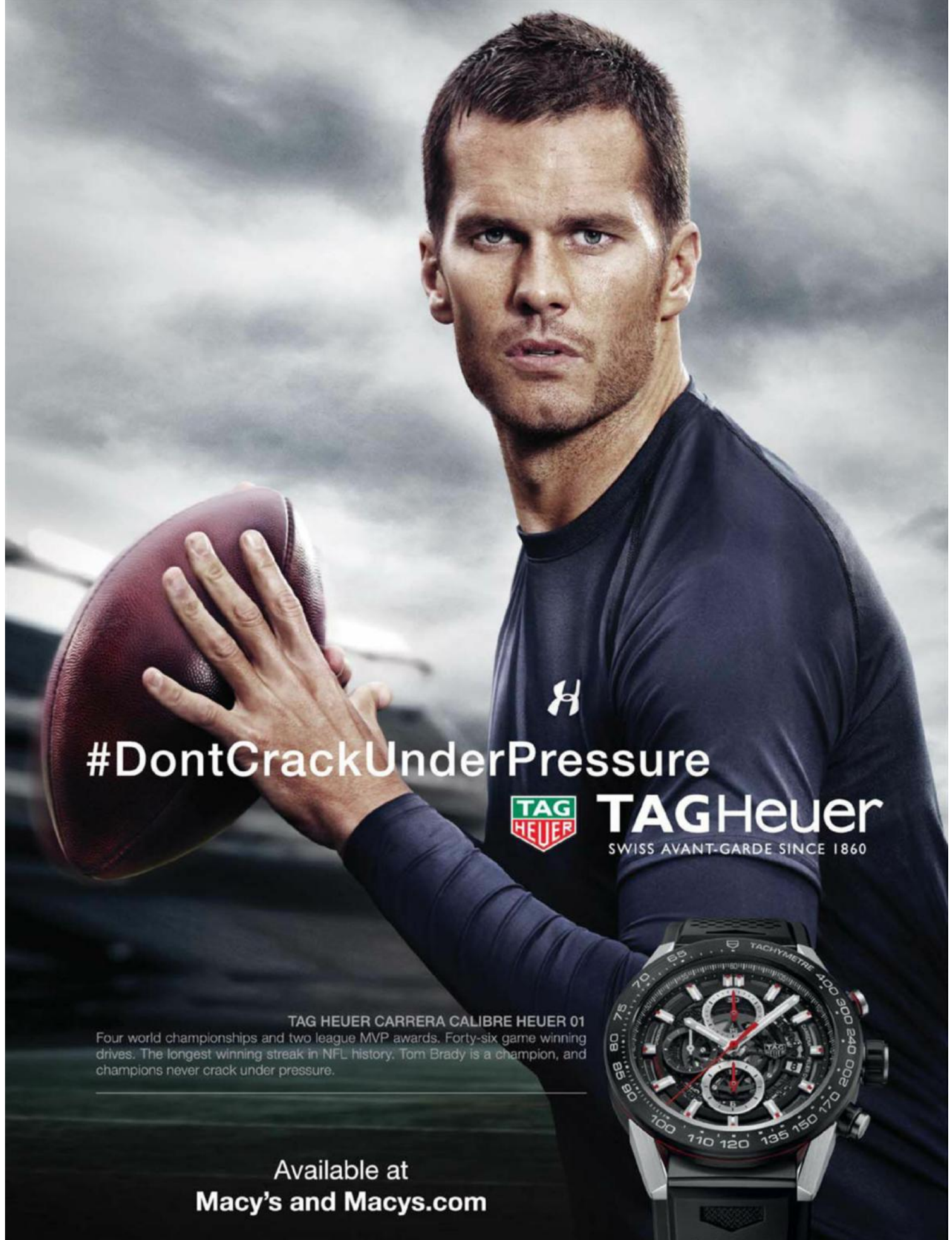
Es originaria de Santa Cruz, California, pero actualmente reside en West Hollywood con sus dos perros, Milo y Mango. Anteriormente estudió en la UCLA un programa de negocios para emprendedores.

Puedes conseguir más información de CJ a través de sus redes Instagram, Facebook y Twitter, así como en su website CJfranco.us. También a través de su línea de ropa: ShopNeonBeige.com y NeonBeigeLife.com.







A full-page advertisement featuring Tom Brady. He is shown from the chest up, wearing a dark blue long-sleeved shirt with a small white 'H' logo on the left chest. He is holding a brown leather football in his right hand, positioned as if about to throw it. The background is a dramatic, cloudy sky. In the bottom right corner, a TAG Heuer Carrera watch is prominently displayed. The watch has a black dial with three sub-dials, a tachymeter scale on the bezel, and a black strap with silver-tone accents.

#DontCrackUnderPressure



TAG Heuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER CARRERA CALIBRE HEUER 01

Four world championships and two league MVP awards. Forty-six game winning drives. The longest winning streak in NFL history. Tom Brady is a champion, and champions never crack under pressure.

Available at
Macy's and Macys.com









THE ALL-NEW VOLVO S90
OUR IDEA OF LUXURY











866-VUITTON | louisvuitton.com

LOUIS VUITTON



Model: CJ Franco
Photographer: Ayla Croft
Special Thanks: Astrid Salas
/ Shandrew Public Relations



**ISSEY MIYAKE
L'EAU D'ISSEY
PURE**

NECTAR
DE PARFUM

the new eau de parfum

#SUSPENDEDmoment

NAUTICA

SHOP NAUTICA.COM



A man and a woman are posing on the deck of a white sailboat. The man, with short brown hair and a light beard, is wearing a navy blue and white striped long-sleeved sweater. He has his arm around the woman's head. The woman has long blonde hair and is wearing a navy blue jacket over a black and white striped top. She is sitting on a white cushion. The background shows a blue sea and a distant city skyline under a clear sky. The text 'CONNECT LIKE YOU'RE AT THE WATER' is overlaid on the left side of the image.

CONNECT
LIKE YOU'RE
AT THE WATER

DOLCE & GABBANA

#DGVENEZIA

@kingcombs





XIMENA CÓRDOBA

Ximena Córdoba serves as an on-air personality on “El Gordo y La Flaca” (The Scoop & the Skinny), Univision Network’s popular entertainment Tv show.

Córdoba joined the Univision family in 2013 as the weather anchor on “Despierta América” (Wake Up America!), the happiest home on Spanish-language television featuring four hours of entertainment, news and practical information Monday through Friday from 7-11 a.m. ET/PT. After winning the recognized reality show “Protagonistas de Novela,” Ximena left her native Medellín, Colombia and began her career in Miami in 2006, co-hosting Fox Sports en Español’s program, “Jorge Ramos en Vivo.”

Córdoba’s on-camera skills were quickly recognized by American advertising agencies and commercial directors, opening the door for modeling opportunities from top brands such as L’Oréal, Heineken, McDonald’s, Volkswagen, and Johnson & Johnson, among others.

In addition to her successful modeling career, Córdoba served as host of TNT’s “TNT Movie Club,” where she provided expert commentary as a critic of American films.

Shortly afterwards, Córdoba was tapped as co-host of Univision’s popular morning show, “Tu Desayuno Alegre” (Your Happy Breakfast). During

Ximena Córdoba se ha desempeñado como una personalidad al aire en “el gordo y la Flaca”, el popular programa de entretenimiento de la cadena Univision.

Córdoba se unió a la familia Univision en 2013 como la chica del clima en “Despierta América”, la casa más feliz de la televisión en español con cuatro horas de entretenimiento, noticias e información práctica de lunes a viernes de 7-11 a.m. ET/PT.

Después de ganar el reconocido reality show “Protagonistas de Novela,” Ximena dejó su natal Medellín, Colombia y comenzó su carrera en Miami en 2006, como co-anfitriona del programa de Fox Sports en español, “Jorge Ramos en vivo”.

Las habilidades de Córdoba on-camera fueron rápidamente reconocidas por las agencias publicitarias americanas y los directores comerciales, abriendo la puerta para las oportunidades de modelaje de las mejores marcas como L’Oréal, Heineken, McDonald’s, Volkswagen, y Johnson & Johnson, entre otros. Además de su exitosa carrera como modelo, Córdoba sirvió como anfitrión del “TNT Movie Club” de TNT, donde ofreció un comentario experto como crítico de películas americanas.

Poco después, Córdoba fue co-anfitriona del



this time, Córdoba also presented special reports for the TeleFutura network, guest-starred on the American television dramatic series "Magic City," and worked on several modeling projects, including a commercial with renowned actor, Robert Downey Jr.

More recently, we saw her in Colombia again in the reality show that gave his first push to the world of entertainment, this time as co-host with the renowned actor Italo-Venezuelan Luciano Dalessandro, where we fell in love again with his Charisma, beauty and professionalism.

Ximena Córdoba, mother, actress, presenter, and model, her passion for motivating and supporting women to lead a healthy and active life to led Ximena to create her own brand of sportswear.

Ximena Córdoba has created clothes that inspires you to stay active, whether running outdoors, in the gym, in yoga classes, Pilates or simply going shopping with a focus on meeting the needs of modern women, XIMENA Córdoba is an active brand, cheerful, young and dynamic, offering exclusive designs; Its wide range of colour ranges from basic tones to intense colors, with contrasts and energetic combinations in the Ximena prints her personal stamp. Aimed at real, active, warlike and dynamic women; It is a brand thought of that being that nothing or anyone stops....

popular programa matutino "tu desayuno alegre" de Univision. Durante este tiempo, Córdoba también presentó informes especiales para la cadena TeleFutura, la estrella invitada en la serie dramática de televisión estadounidense "Magic City", y trabajó en varios proyectos de modelaje, incluyendo un comercial con el renombrado actor, Robert Downey Jr. Más recientemente, la pudimos ver en Colombia nuevamente en el reality show que le dió su primer empujón al mundo de la farándula, en esta ocasión como co-presentadora junto al reconocido actor italo-venezolano Luciano Dalessandro, donde nos enamoró una vez más con su charisma, belleza y profesionalismo.

Ximena Córdoba Madre, Actriz, presentadora, y modelo, su pasión por motivar y apoyar a las mujeres para llevar una vida sana y activa a llevado a Ximena a crear su propia marca de ropa deportiva. Ximena Córdoba ha creado ropa que le inspira a mantenerse activo, ya sea corriendo al aire libre, en el gimnasio, en clases de yoga, pilates o simplemente saliendo de compras con un enfoque centrado en satisfacer las necesidades de la mujer moderna, XIMENA CÓRDOBA es una marca activa, alegre, jovial y dinámica, que ofrece diseños exclusivos; su amplia gama de color comprende desde tonos básicos hasta colores intensos, con contrastes y



They are functional and interchangeable parts that are not exclusive to the gym, but they also become garments that accompany you in your daily work.

They are sportswear with very feminine silhouettes enriched with girdle controls in the abdomen and invisible internal structures that lift the buttocks and harmonize the figure.

Discover her wonderful collection In www.ximenacondoba.com.

Follow Ximena Córdoba Sport on Twitter, Instagram and Facebook, find out before anyone of the best promotions, new styles and much More.

combinaciones enérgicas en las Ximena imprime su sello personal. Dirigidos a mujeres reales, activas, guerreras y dinámicas; es una marca pensada en ese ser al que nada ni nadie la detiene....

Son piezas funcionales e intercambiables que no son exclusivas del gimnasio, sino que al igual pasan a ser prendas que te acompañan en tus labores diarias. Son prendas deportivas con siluetas muy femeninas enriquecidas con controles tipo faja en el área del abdomen y estructuras internas invisibles que levantan los glúteos y armonizan la figura.

Descubre su maravillosa colección en www.ximenacondoba.com.

Sigue a Ximena Córdoba Sport en Twitter, Instagram y Facebook, Entérate antes que nadie de las mejores promociones, nuevos estilos y mucho más.

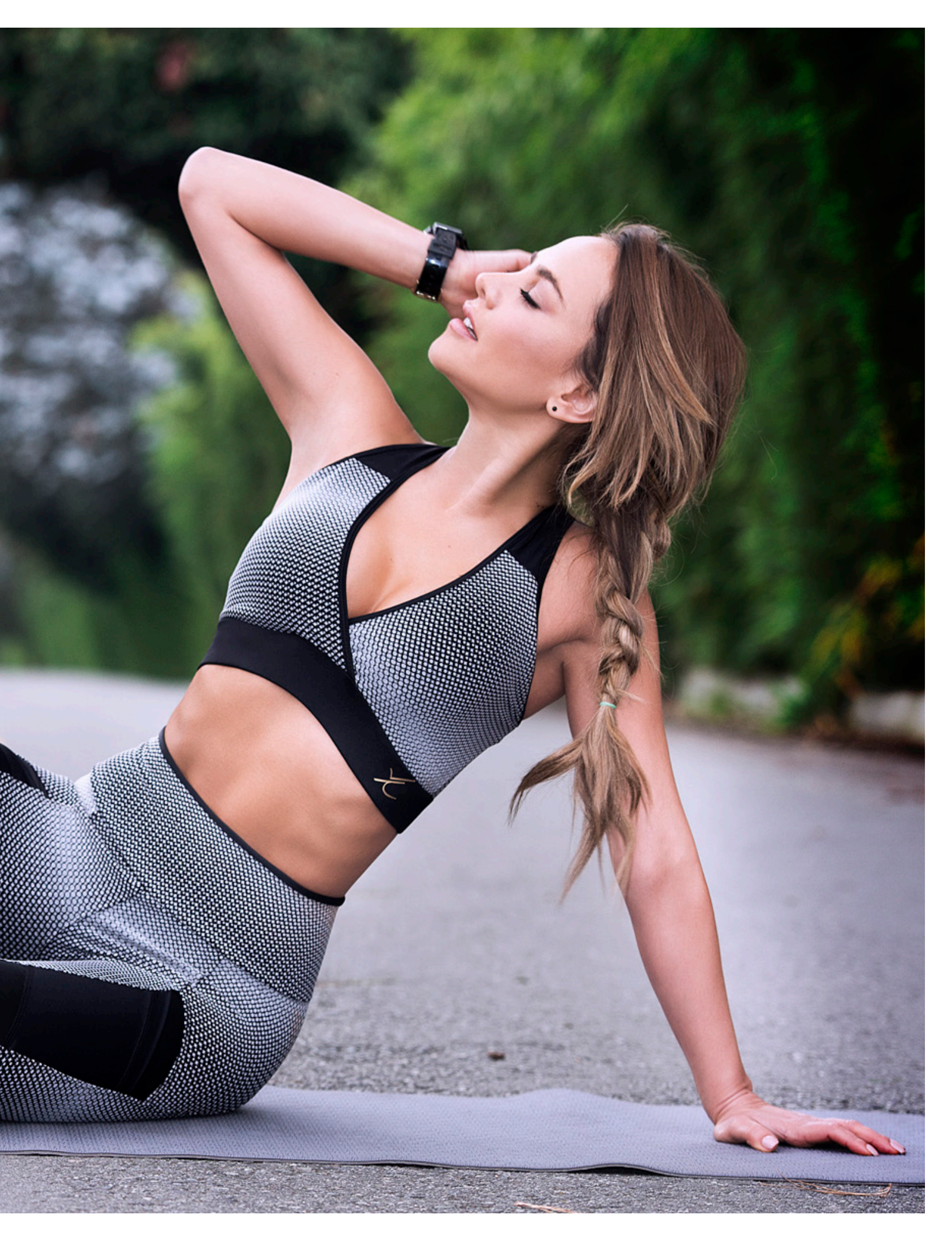












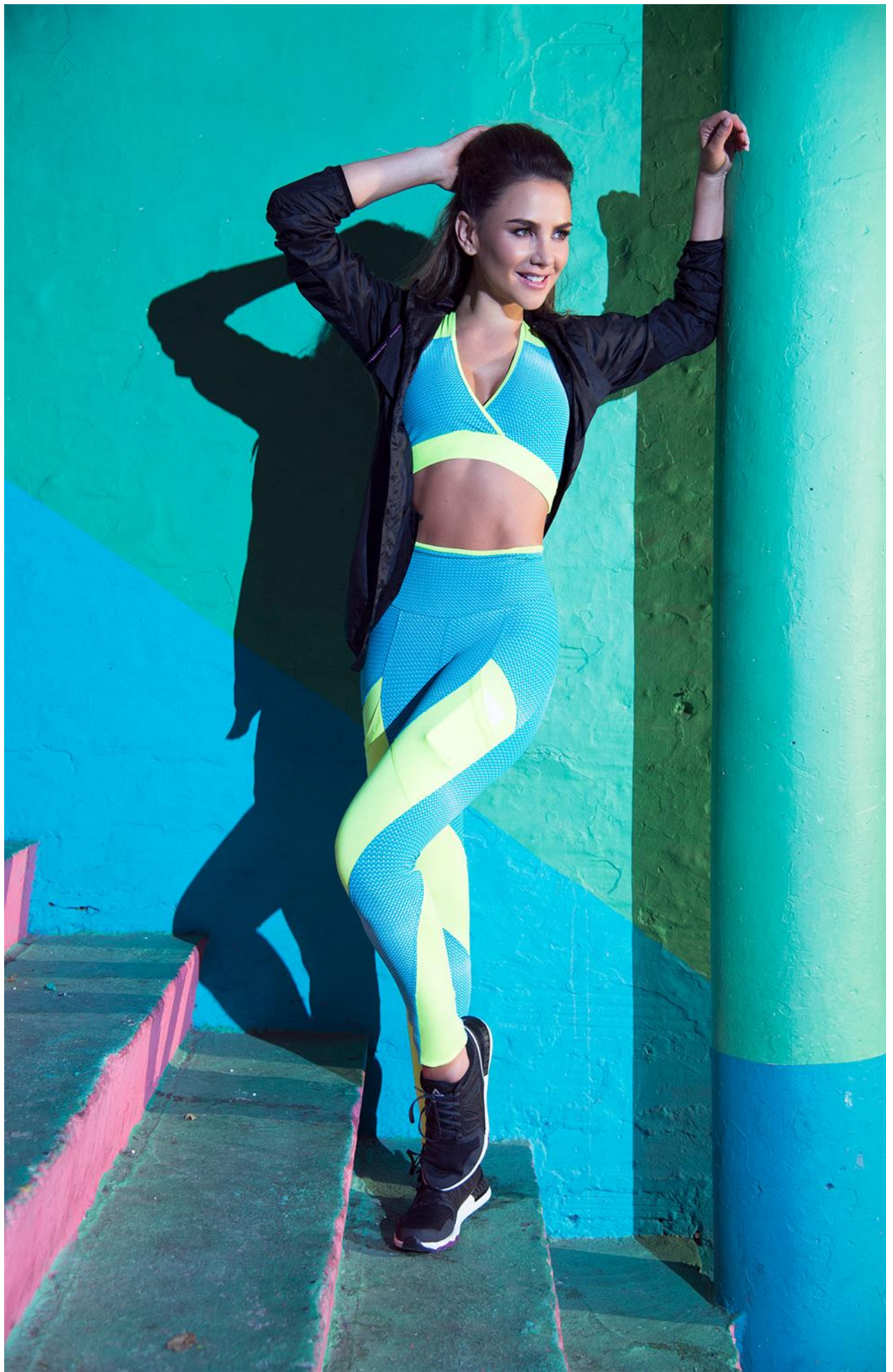


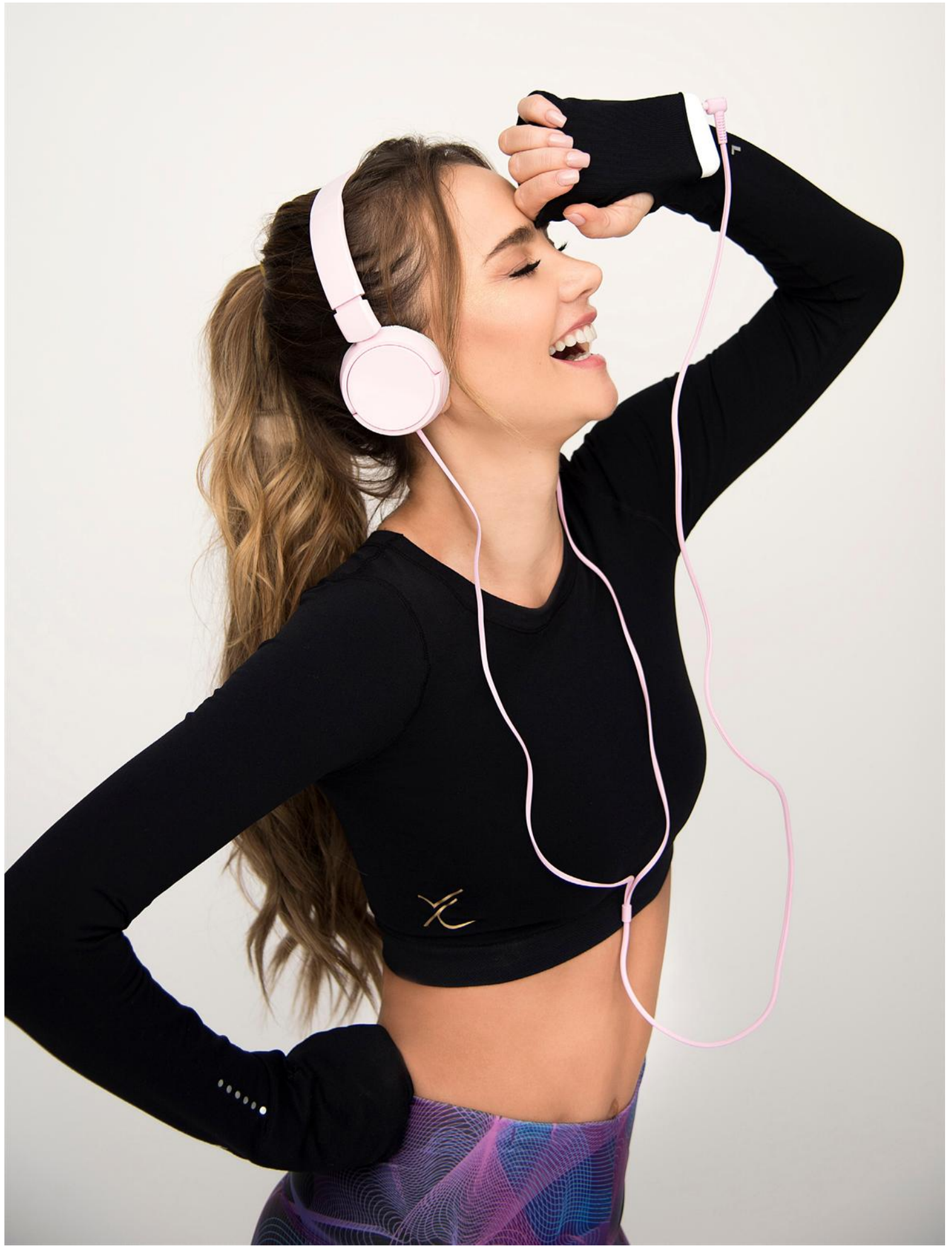


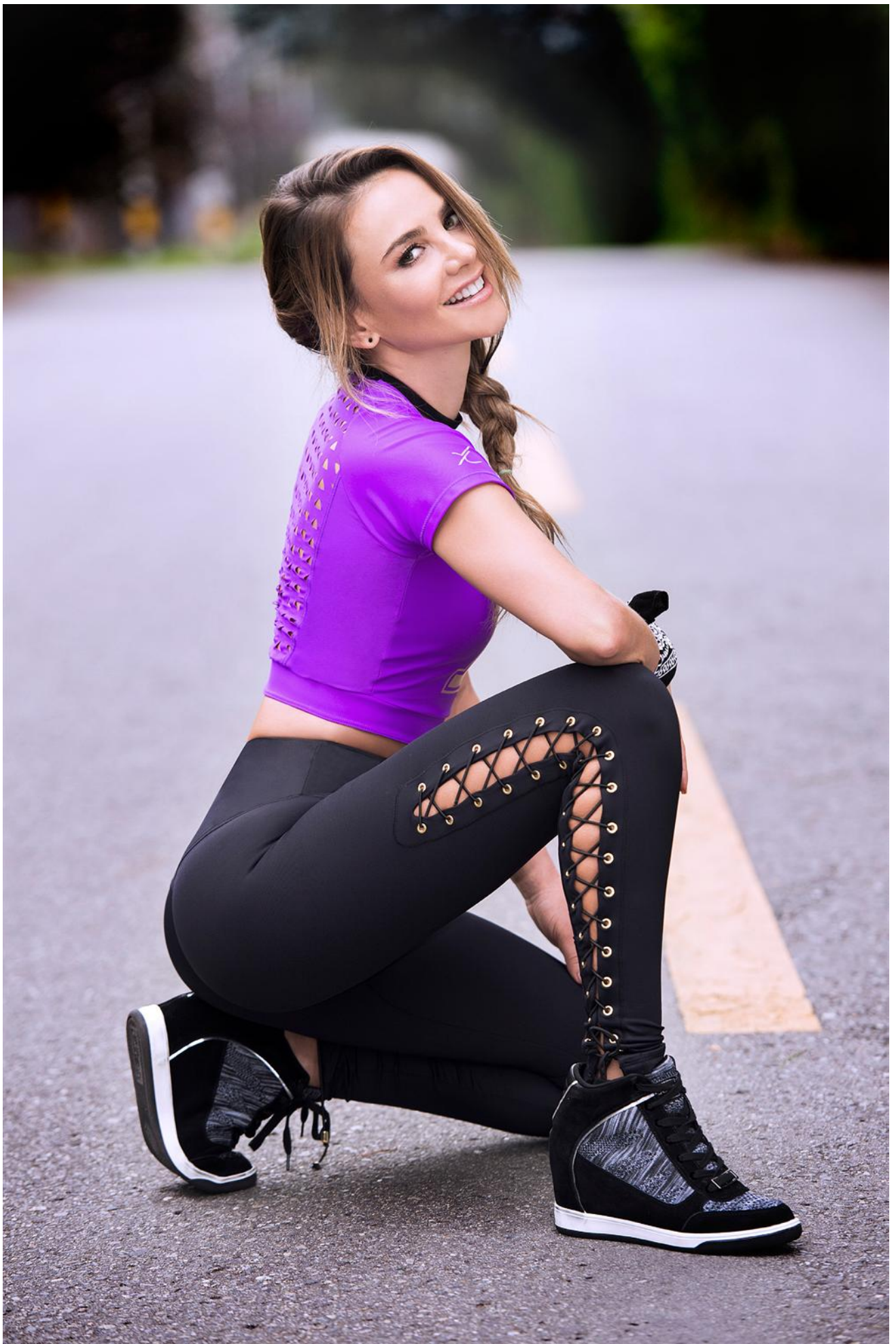
















MICHAEL KORS



A close-up photograph of a person's arm and hand. The person is wearing a red long-sleeved shirt with the cuffs rolled up, revealing a light blue denim shirt underneath. Their hand is resting on a thick, light-colored wooden plank. On their wrist is a Michael Kors watch with a round, silver-toned case, a dark blue dial with white hands and markers, and a dark brown leather strap. The background is a light-colored, textured surface, possibly concrete or stone, with a soft shadow cast by the arm and hand. The overall lighting is warm and natural.

MICHAEL KORS





LOSING WEIGHT

BY JULIAN MARTINEZ ACERO-PERSONAL TRAINER

PERDIENDO PESO



One of the main objectives, and perhaps the most common among people who start in physical exercise is weight loss, specifically adipose tissue (body fat) either by issues associated with health or simply with the aim of getting a better Physical appearance.

To achieve this objective, different strategies can be designed in terms of the planning of the type of exercise, its dosage and the nutritional plan that best complements it. One such strategy is the use of fasting periods to enhance the effects of planned physical activity on the oxidation process of fats that ultimately results in weight loss. Recent studies have shown that during the fasting periods (the morning following the last meal of the night) moderately intense aerobic exercise for more than 30 minutes stimulates the use of fat as a source of energy and the most interesting is that this powerful combination allows the mobilization of this fat in the body lasts up to 24 hours after the exercise, so, go ahead try, consult your coach and start to live healthier and why not? To look better.

Uno de los principales objetivos, y quizá, el más común entre las personas que se inician en el ejercicio físico es la pérdida de peso, específicamente de tejido adiposo (grasa corporal) bien sea por temas asociados a la salud o simplemente con el ánimo de conseguir una mejor apariencia física. Para lograr este objetivo se pueden diseñar diversas estrategias en términos de la planificación del tipo de ejercicio, su dosificación y el plan nutricional que mejor lo complementa. Una de esas estrategias es el uso de los periodos de ayuno para potenciar los efectos de la actividad física planificada sobre el proceso de oxidación de las grasas que finalmente se traduce en pérdida de peso. Estudios recientes han demostrado que durante los periodos de ayuno (la mañana siguiente a la última comida de la noche) el ejercicio aeróbico de moderada intensidad durante más de 30 minutos estimula la utilización de grasa como fuente prima de energía y lo más interesante es que esta potente combinación permite que la movilización de dicha grasa en el cuerpo se prolongue hasta 24 horas después de realizado el ejercicio, así que, adelante inténtalo, consulta a tu entrenador y comienza a vivir más saludable y porque no? A verte mejor.


EVERYONE HAS A DIFFERENT STORY...



**DESIGNS INTERIORS IN SAO PAULO.
CLIMBS ROCKS NORTH OF RIO.**

ARMANI.com

Follow @emporioarmani



**INTERNATIONAL MAN OF MYSTERY.
CALLS MUM EVERY SUNDAY.**

A woman with long, dark, curly hair is shown from the waist up. She is wearing a white, short-sleeved button-down shirt. Her arms are crossed over her chest, and she is looking upwards and to the left with a serene expression. The background is a plain, light color.

**MET HER HUSBAND ON A FLIGHT TO TEL AVIV.
GOT MARRIED ON A LAKE IN CANADA.**

A man with a beard and short dark hair is walking on a cobblestone street. He is wearing a black suit jacket, black trousers, and black loafers with red laces. He is looking down and to his left. In the background, there are other people walking and a building with arched windows.

**DOES HIS BEST THINKING WHILE WALKING.
OCCASIONALLY BUMPS INTO THINGS.**

ARMANI.com

Follow @emporioarmani



**PLANS TO GO TO BED EARLIER.
STARTING NEXT YEAR.**

AND EVERYONE WEARS EMPORIO  ARMANI



**BELIEVES IN KEEPING THINGS SIMPLE.
TENDS TO MAKE THEM COMPLICATED.**

51-52 New Bond Street



Mesa&Bar

Magazine

THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTS 2017



Read it for free or purchase the printed issue in our website
www.revistasdigitalestina.co

BOSS Watches available through MGI-TWC GmbH Phone +49 7361 55 616 0

BOSS
HUGO BOSS
watches

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO GRUPO MOVADO EN COLOMBIA: KRONOTIME S.A.S TEL. 616 54 06
BOGOTÁ: KRONOTIME CC SAN RAFAEL LOCAL 118 · IDILIO CC SANTA FE LOCAL 2-118 · ALHAJA JOYERÍA CC CENTRO CHÍA